

PROGRAMA TALLER DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL V

CODIGO DE LA MATERIA 751
DEPARTAMENTO DISEÑO COMUNICACION VISUAL
PROFESOR RESPONSABLE: Maria Branda

MARCO REFERENCIAL – FUNDAMENTACION

El conjunto de conocimientos teóricos-conceptuales es indispensable para lograr consolidar una concepción donde el diseño debe ser un proceso intelectual y no solamente un conjunto de habilidades prácticas. El taller DCV V en su propuesta de trabajo, confluyen aspectos teóricos conceptuales, cuyos contenidos de carácter social, comunicacional, pedagógicos, etc; se interrelacionan en un problema de comunicación que será planteado por el alumno y conducido por el docente. Para desarrollar el concepto de comunicación visual, mediante una práctica proyectual que permita el diseño de mensajes con características gráficas y tecnológicas diferenciadas.

CONTENIDOS MINIMOS

- Desarrollo de un proyecto en las temáticas establecidas en los talleres II, III, IV
- Desarrollo de problemas de alta complejidad y ajustado a la realidad en todos sus aspectos
- Identidad de empresas, instituciones, productos, impresos, medios visuales, dinámicos, audiovisuales, urbano, gráfica arquitectónica, de stands, equipos.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Área Identidad Visual: comunicación, proceso, signo, significante, significado, denotación, connotación, mensaje, retórica, estilo, género, sistema.
- Área Diseño Editorial, Gráfico y Multimedial: comunicación, proceso, editorial, medios, mensajes, lenguaje, significado, retórica.
- Área Comunicación Visual Urbana ciudad, circulación, gráfica arquitectónica, espacios urbanos.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Los procedimientos didácticos están fundados en clases teóricas, análisis de textos de la bibliografía obligatoria, diagnósticos situacionales y trabajos de campo, para poder realizar propuestas de diseño como síntesis de la conceptualización lograda

CONTENIDOS ACTITUDINALES

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento mas complejo, que va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

OBJETIVOS-PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo general es lograr la integración de conocimientos adquiridos a lo largo de toda la carrera para transferirlos en una propuesta de proyecto comunicacional.

METODOLOGIA

La orientación del trabajo se realiza desde la metodología didáctica de taller. Se analizan los temas, se desarrolla un proceso de trabajo teórico-práctico y se alcanza una síntesis que fundamenta la propuesta de diseño.

CRITERIOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

Promoción: directa

- Comprensión y conceptualización del tema
- Nivel de creatividad
- Nivel de resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase

BIBLIOGRAFIA

- Bibliografía general de la cátedra