

PROGRAMA TALLER DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL IV

CODIGO DE LA MATERIA 741
DEPARTAMENTO DISEÑO COMUNICACION VISUAL
PROFESOR RESPONSABLE: Maria Branda

MARCO REFERENCIAL – FUNDAMENTACION

El conjunto de conocimientos teóricos-conceptuales es indispensable para lograr consolidar una concepción donde el diseño debe ser un proceso intelectual y no solamente un conjunto de habilidades prácticas. El taller DCV IV analiza el tema de la comunicación visual urbana comprendiendo y abordando la amplia y compleja diversidad de la gráfica del entorno de los aglomerados urbanos. Esto implica un dominio de la comunicación social y sus diferentes funciones.

CONTENIDOS MINIMOS

- El problema urbano y la comunicación visual.
- Gráfica aplicada
- .Tipografía urbana
- Funcionamiento urbano
- Morfología y contexto urbano
- Gráfica urbana como factor de resignificación de la urbe
- Proyecto urbano comunicación visual
- Comunicación Visual y seguridad
- Sistemas portantes y morfología urbana
- Factores socio-culturales, psicológicos y ergonómicos, contextuales y tecnológicos condicionantes de la recepción
- Gráfica arquitectónica
- Gráfica eventual
- Imagen urbana

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Conceptualización de la idea de la ciudad y el hombre, vínculo generador de la identidad del conjunto urbano
- El fenómeno de la comunicación visual en la ciudad
- Las funciones de los espacios públicos y privados
- La ciudad como mensaje visual
- La comunicación visual, la especificidad de su campo semántico y sus dimensiones: señales, signos, símbolos.
- La comunicación visual en el trazado urbano, la arquitectura y el entorno.
- La intervención de la comunicación visual en la puesta en valor del patrimonio histórico y el cuidado del ambiente.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Los procedimientos didácticos están fundados en clases teóricas, análisis de textos de la bibliografía obligatoria, diagnósticos situacionales y trabajos de campo, para poder realizar propuestas de diseño como síntesis de la conceptualización lograda

CONTENIDOS ACTITUDINALES

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento más complejo, que va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

OBJETIVOS-PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

Desarrollar el concepto de reconocimiento de las variables de la gráfica urbana y la aplicación a una propuesta concreta. Se desarrollará un diseño arquigráfico vinculado a los contenidos comunicacionales de la institución elegida, indicadores visuales de promoción institucional insertos en la trama urbana. El alumno analizará y reconocerá los elementos gráficos fundamentales de la comunicación visual urbana, inserta en un medio natural arquitectónico y social, para desarrollar propuestas comunicacionales apropiadas a diferentes variables del lenguaje gráfico, sus niveles diferentes de significación.

METODOLOGIA

La orientación del trabajo se realiza desde la metodología didáctica de taller. Se analizan los temas, se desarrolla un proceso de trabajo teórico-práctico y se alcanza una síntesis que fundamenta la propuesta de diseño. El trabajo se realiza con modalidad de taller

CRITERIOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

Promoción: directa

- Comprensión y conceptualización del tema
- Nivel de creatividad
- Nivel de resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase
- Se acreditan los trabajos prácticos, informes de investigación y coloquios de los contenidos desarrollados

BIBLIOGRAFIA

- Lefevre H. – Crítica a la vida cotidiana – Ed. Peñalillo
- Costa J. – Señalética – Ed. Ceac
- Otl Aicher y Kramper – Sistemas de signos – Ed. G. Gilli
- Frutiger A. – Signos, símbolos, marcas y señales – Ed. G. Gilli
- Gonzalez Ruiz G. – Estudio de diseño – Ed. MC
- Costa J. – Imagen Global - Ed. CEAC
- Sarlo B. – Escenas de la vida posmoderna – Ed. Ariel
- Barcia P. – La Plata vista por los viajeros – Ed. del 80 Librería Juvenilía
- De Urza E. – La Plata ciudad de Mayo- Ed.
- Popenoe D. Y otros -La frontera urbano- industrial – Ed. Edisar
- Iglesia R. –La ciudad y sus sitios – Artículos publicados por Clarín
- Garnier A. – El cuadrado roto – Ed. Municipalidad de La Plata
- Rollié R – Ciudad, comunicación y diseño – Ed. Cátedra de Com. Visual 1998
- Castell M. – La ciudad informacional – Ed. Alianza